

แผนยุทธศาสตร์สถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล

(พ.ศ. 2564-2567)

วิสัยทัศน์ :

เป็นสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก ด้านชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล

พันธกิจ :

1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก
2. สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพ ระดับนานาชาติ และมีความคิดเชิงนวัตกรรม
3. สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ ที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของ ผู้ใช้และสังคม
4. ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

ค่านิยม : WE MB

W = Wisdom สัจสมความรู้ ถ้ายทอดภูมิปัญญา E = Excellence มุ่งพัฒนาความเป็นเลิศในทุกด้าน

M = Mastery เชี่ยวชาญ รู้จริง สมเหตุ สมผล B = Belonging เป็นบุคคลของส่วนรวม สร้างสามัคคี

วัฒนธรรมองค์กร :

มุ่งมั่นทำงานเพื่อความเป็นเลิศ

พันธกิจที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก							
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1.เพื่อสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในระดับแนวหน้าและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์	1.พัฒนา/สรรหานักวิจัยที่มีศักยภาพสูง	-จำนวนบทความตีพิมพ์ (CKPI)	จำนวน	100	105	110	115
		-ร้อยละการตีพิมพ์ใน Q1 (CKPI)	จำนวน	60	65	70	75
		-ร้อยละการตีพิมพ์ใน top10% (CKPI)	จำนวน	5	5	10	10
		-การอ้างอิงเฉลี่ย (CKPI)	ระดับ	12	12.5	13	13.5
		-จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (CKPI)	จำนวน	1	1	2	2
		-จำนวนนักวิจัยใหม่	จำนวน	3	1	1	1
		-จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติที่ได้จากการวิจัย	จำนวน	0	0	1	1
	2.สนับสนุนการทำวิจัยแบบสหวิทยาการที่ทันสมัยและตรงกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	-จำนวนโครงการวิจัย Flagship (CKPI)	จำนวน	1	1	1	1
	3.สร้างระบบ/กลไกการต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (0)	จำนวน	0	0	1	1
		-จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ชี้นำสังคม	จำนวน	1	1	1	1
2.เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมในการสนับสนุนการทำวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1.พัฒนาระบบสนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	-จำนวนระบบ online สำหรับสนับสนุนงานวิจัย	จำนวน	0	1	1	1
		-จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (CKPI)	จำนวน	0	0	1	1
		-ร้อยละห้องปฏิบัติการที่ตรวจ ESPReL (CKPI)	%	100	100	100	100
	2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับนานาชาติ	-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการใช้เครื่องมือห้องปฏิบัติการ	จำนวน	0	1	1	1
		-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ	จำนวน	0	1	1	1
	3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/สังคมในการกำหนดโจทย์วิจัย การสนับสนุนและการใช้ประโยชน์งานวิจัย	จำนวนหัวข้อ/โจทย์วิจัยจากภายนอก (CKPI)	จำนวน	0	1	1	1

พันธกิจที่ 2. สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ และมีความคิดเชิงนวัตกรรม							
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการผลิตบัณฑิต							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นนักวิจัย/นักวิชาการที่มีศักยภาพสูง และมีความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative thinking)	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งระดับปริญญาโทและเอก มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มีคุณภาพ	- ร้อยละการตีพิมพ์บทความในวารสาร Q1 จากวิทยานิพนธ์ (CKPI)	%	40	45	50	55
		- จำนวนรางวัลที่ นศ. ได้รับ	จำนวน	1	1	1	1
		- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย	%	50	75	100	100
		- ร้อยละของนักศึกษาที่มีความเข้าใจในกระบวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับดีมาก	%	100	100	100	100
		- ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลงานตีพิมพ์ได้ตามแนวทางที่สถาบันกำหนด	%	80	80	80	80
	2. ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เต็มความสามารถ	- ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้เต็มความสามารถ	จำนวน	50	70	75	80
3. ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีความคิดเชิงนวัตกรรม มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถพัฒนาผู้อื่นได้	- ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่มีความเข้าใจแนวคิดเชิงนวัตกรรม	%	30	40	50	60	
2. เพื่อให้หลักสูตรของสถาบันฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	1. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE และให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA	- หลักสูตรที่ได้รับการประเมินตาม MU AUN-QA (CKPI)	จำนวน	100	100	100	100
		- จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน AUN-QA (CKPI)	จำนวน	0	1	1	1
		- จำนวนหลักสูตรอบรม/รายวิชา ที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา (CKPI)	จำนวน	0	1	1	1

		- ผลการประเมินจากผู้ใช้งานที่-ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CKPI)	ระดับ	>3.5	>3.75	>4	>4
	2. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรอบรม หรือรายวิชา ที่ตอบสนองต่อกลุ่มผู้เรียนที่ต้องการสร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ	- จำนวนหลักสูตรอบรม/รายวิชา สำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการสร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ	จำนวน	10	12	14	15
	3. พัฒนาสิ่งเกื้อหนุนต่อการศึกษามีความยืดหยุ่น	- ร้อยละจำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์	%	30	35	40	50
	4. สร้างความผูกพันกับนักศึกษา ศิษย์เก่าและลูกค้าในอนาคต	- ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าต่อสถาบันฯ (CKPI)	ระดับ	>3.5	>3.75	>4	>4
		- จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	จำนวน	0	1	1	1

พันธกิจที่ 3. สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ ที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และสังคม							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากงานบริการวิชาการของสถาบันประเภทที่ก่อให้เกิดรายได้	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินจากรายได้การบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของรายได้สุทธิจากบริการวิชาการ (ผ่าน MB MICE) ที่เพิ่มขึ้น (CKPI)	%	3%	3%	5%	5%
		- รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา/การวิจัยเชิงบริการ (ทำสัญญาผ่าน INT เฉพาะที่ MB ได้รับ) (CKPI)	ล้านบาท	0.2	0.2	0.3	0.3
2. เพื่อให้บริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากรในสถาบันและตรงกับความต้องการของสังคม	1. พัฒนาระบบส่งเสริมการจัดบริการวิชาการที่ได้ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้ศักยภาพหลักของสถาบัน	จำนวนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น	จำนวน	1	1	1	1
		2. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามมาตรฐานคุณภาพ	- หน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	หน่วย	0	0	1
	- จำนวนมาตรฐานคุณภาพที่ได้รับการรับรอง (ISO, GMP)		จำนวน	0	0	1	1
	3. พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกมิติ		- ความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจของลูกค้า (CKPI)	ระดับ	>3.5	>3.75	>4
- จำนวนข้อร้องเรียนจากการบริการวิชาการ			จำนวน	0	0	0	0

พันธกิจที่ 4. ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล							
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและได้มาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ผ่านการใช้ระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล	-จำนวนมาตรฐานคุณภาพทางด้านการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรอง (CKPI)	จำนวน	0	0	0	1
	2. พัฒนาระบบ smart IT มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน รวดเร็ว และมีความถูกต้อง ปลอดภัย นำเชื่อถือได้	-ระบบ smart IT ที่พัฒนาขึ้น -ความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจของบุคลากรและ นศ.ต่อระบบ IT (CKPI)	ระบบ ระดับ	0 >3.5	1 >3.75	1 >4	1 >4
	3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาพลักษณ์ของสถาบัน ที่มีความทันสมัย เป็นสากล และมีประสิทธิภาพในการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอก	-อัตราการรับรู้-เข้าใจของบุคลากรและ นศ.ในสิ่งที่สื่อสาร	ระดับ	>3.5	>3.75	>4	>4
	4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพตามแนวทาง TQA และระบบจัดการความเสี่ยง	-ระดับคะแนน EdPEX/TQA (CKPI) -อัตราความเสี่ยงที่ลดลง -ประสิทธิผลของแผน BCM	ระดับ % %	เพิ่มขึ้น 1 band ย่อย 	เพิ่มขึ้น 1 band ย่อย 	เพิ่มขึ้น 1 band ย่อย 	เพิ่มขึ้น 1 band ย่อย
	2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ และทักษะ ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของสถาบันฯในทุกด้าน	1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับผ่านการใช้ IDP และ KM ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น -ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (CKPI) -จำนวนบุคลากรที่เป็น MU talent ตามสาย (CKPI) -อัตราการบรรลุแผน IDP	คน % คน %	2 50 0 70	2 50 0 75	2 60 1 80
	2. พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการทำงานของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	-อัตราการบรรลุ PA (ชี้ความสามารถ) ของบุคลากร (CKPI)	%	70	75	80	85
	3. พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์และบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมและสร้างความผูกพันได้อย่างยั่งยืน	-ความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศการทำงานในทุกมิติ (CKPI) -ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร (CKPI)	ระดับ ระดับ	>3.5 >3.5	>3.75 >3.75	>4 >4	>4 >4