

แผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปี 2565

พันธกิจ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก		
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม		
แผนปฏิบัติการ		
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. โครงการรับนักวิจัยใหม่จาก นศ. + PI ที่มีศักยภาพสูง	-จำนวนนักวิจัยพันธุ์ใหม่ที่รับเข้า (คน)	2
	-จำนวนนักวิจัยพันธุ์ใหม่ที่ผ่านการประเมิน (คน)	2
2. โครงการ flagship ที่มาจากสหวิทยาการ	- จำนวนหลักสูตร Upskill/reskill (หลักสูตร)	1
	- ผลการปรับปรุงหลักสูตร MBSB ให้รองรับสาขา Biologics & Vaccine	ผ่าน
	- จำนวนโปรตีนต้นแบบระดับ pre-pilot scale (ตัว)	1
3. โครงการรับสมัคร/สรรหา “นวัตกรรม” หรือ “เจ้าหน้าที่บริหารสินทรัพย์ทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” สำหรับบริหารจัดการโครงการต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	-เจ้าหน้าที่นวัตกรรม (คน)	1
	-จำนวนสินทรัพย์ทางปัญญา/งานวิจัย ที่ถูกนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ (ชิ้น)	1
4. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลวิจัยแบบ online	ระบบ online (ระบบ)	1
5. โครงการพัฒนาเครือข่ายข้อตกลงการเข้าถึงเครื่องมือที่ทันสมัยภายในประเทศ	-จำนวนเครือข่ายการใช้เครื่องมือ (เครือข่าย)	1
6. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติกับสถาบันชั้นนำ	- จำนวน MOU ที่ลงนามร่วมกับสถาบันต่างชาติ (เรื่อง)	1
	- จำนวนผลงานวิจัยร่วมกับสถาบันต่างชาติ (เรื่อง)	1
7. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม/กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดหัววิจัย	- จำนวนครั้งการประชุมหารือหรือกิจกรรมที่ร่วมกับภาคเอกชน/อุตสาหกรรม (ครั้ง)	1
	-จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับภาคเอกชน (โครงการ)	1

พันธกิจ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ และมีความคิดเชิงนวัตกรรม		
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการผลิตบัณฑิต		
แผนปฏิบัติการ		
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. โครงการส่งเสริมมาตรฐานการวิจัยและความเข้าใจในกระบวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม (%)	75
2. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานของนักศึกษาตามแนวทางที่สถาบันกำหนด	ร้อยละของนักศึกษาที่มีการเผยแพร่ผลงานได้ตามแนวทางที่สถาบันกำหนด (%)	70
3. โครงการส่งเสริมความรู้แก่คณาจารย์เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าอบรมที่มีความรู้ความเข้าใจระดับดีมาก (%)	80
4. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษามีแนวคิดเชิงนวัตกรรม	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความพึงพอใจในระดับดีมาก (%)	80
5. โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อขอการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เข้าอบรมเกณฑ์ AUN-QA version 4.0 (%)	50
6. โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมหรือรายวิชา ที่ตอบสนองต่อกลุ่มผู้เรียนที่ต้องการสร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ	- หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/รายวิชา สร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ (รายวิชา)	5
7. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	-ห้องพร้อมอุปกรณ์ที่สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน (ห้อง)	1
8. โครงการสร้างความผูกพันระหว่างหลักสูตรกับนักศึกษาศิษย์เก่า และลูกค้าในอนาคตอย่างต่อเนื่อง	- ระดับความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์เก่า (ระดับ)	>3.75
	- โครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม (โครงการ)	3
	- ร้อยละของผู้สมัครเรียนในหลักสูตรที่รับทราบข้อมูลจากช่องทางต่าง ๆ ของสถาบันฯ	50

พันธกิจ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ ที่สามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และสังคม		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ		
แผนปฏิบัติการ		
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.โครงการนำระบบการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ มาประยุกต์ใช้กับการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	-ระบบบริหารจัดการทางการเงิน (ระบบ)	1
2.สรรหา “นวัตกร” หรือ “เจ้าหน้าที่บริหารสินทรัพย์ทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” เพื่อบริหารจัดการการบริการวิชาการที่ได้ก่อให้เกิดรายได้	เจ้าหน้าที่นวัตกร (คน)	1
3.โครงการการขอรับรองมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ	- ร้อยละของความคืบหน้าในการดำเนินการขอการรับรองมาตรฐาน: Internal Audit สำหรับ ISO 15189/15190 (%)	>50
4.โครงการปรับปรุงการสื่อสารและจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเชิงรุกและการตลาดใหม่	- ร้อยละของลูกค้าทางบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น (%)	10
	- โครงการที่ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในระดับคะแนนตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป (โครงการ)	>4

**พันธกิจ 4** ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ**

**แผนปฏิบัติการ**

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.โครงการนำระบบบริหารจัดการคุณภาพ (ISO9001) มาใช้ในการบริการจัดการ สนง.ผอ.	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ประเมิน (%)	> 75
2.โครงการพัฒนาระบบ smart IT สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงบริหาร (DSS) ในด้านการเงิน-บุคลากร-ข้อมูลวิจัย	-ระบบ smart IT (ระบบ)	1
3.โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอกสถาบัน	-โครงการปรับปรุงการสื่อสาร (โครงการ)	1
4.จัดทำแผน BCM ให้ครอบคลุมทุกสถานะการณ์ฉุกเฉิน	-ร้อยละการรับรู้และเข้าใจในการปฏิบัติตามแผน BCM ของผู้เกี่ยวข้อง (%)	100
	-ร้อยละของผู้เข้าร่วมซ้อมแผนอัคคีภัย (%)	> 90
	-ร้อยละของผู้เกี่ยวข้องตามแผนฉุกเฉินรับทราบบทบาทหน้าที่ตนเองตามแผน (%)	100
5.จัดทำกิจกรรมบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง/การตรวจประเมินคุณภาพภายใน	-ร้อยละของความเสี่ยงที่ลดลง (%)	75
	-ร้อยละของหลักสูตร/ศูนย์วิจัยได้รับการตรวจประเมิน (%)	100
6.จัดทำแผน IDP (เฉพาะกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย)	-ร้อยละของบุคลากรที่บรรลุตามแผน IDP (%)	75
7.โครงการ KM และจัดทำระบบ Digital KM และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	-จำนวน clip จาก MB บนระบบ MU DKM (เรื่อง)	1
8.โครงการพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการทำงานของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	-ความพึงพอใจของการวัด-ประเมินผล (ระดับ)	> 3.5
9.โครงการพัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์และบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมและสร้าง ความผูกพันได้อย่างยั่งยืน	-ความพึงพอใจของบรรยากาศการทำงาน (ระดับ)	> 3.5
	-ความระดับความผูกพัน (ระดับ)	> 3.5