

แผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ 2566

พันธกิจที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย และสังคมโลก		
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม		
แผนปฏิบัติการ		
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.โครงการรับนักวิจัยใหม่จาก นศ. + PI ที่มีศักยภาพสูง	1.จำนวนนักวิจัยใหม่ (คน)	1
2.โครงการ flagship ที่มาจากสหวิทยาการ	1.จำนวนโครงการ flagship (โครงการ)	1
3.พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลวิจัยแบบ online	1.ระบบบริหารจัดการข้อมูลวิจัย (ระบบ)	1
4.จัดทำเครือข่ายข้อตกลงการเข้าถึงเครื่องมือที่ทันสมัยภายในประเทศ	1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการใช้เครื่องมือ (เครือข่าย)	1
5.จัดทำและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติกับสถาบันชั้นนำ	1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น (เครือข่าย)	1
	2.จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (ครั้ง)	1
6.จัดประชุมร่วมระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม/กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดหัวข้อวิจัย	1.กิจกรรมความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม (ครั้ง)	1
	2.หัวข้อวิจัยที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ (เรื่อง)	1

พันธกิจที่ 2. สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ และมีความคิดเชิงนวัตกรรม		
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการผลิตบัณฑิต		
แผนปฏิบัติการ		
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.โครงการอบรมให้ความรู้แก่คณาจารย์เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนและการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้โดยผ่านการปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้เต็มความสามารถ	1.จำนวนกิจกรรมที่ให้ความรู้ทางด้านนวัตกรรม/ประสบการณ์เรียนรู้ (ครั้ง)	1
	2.ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม (%)	>70
	3.ร้อยละของการรับรู้-เข้าใจในความรู้ฯ ในระดับดี-ดีมาก (%)	>80
2.โครงการฝึกอบรมอาจารย์และ นศ.ให้มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม สามารถสร้างและพัฒนางานให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง	1.จำนวนกิจกรรมที่ให้แนวคิดเชิงนวัตกรรม (ครั้ง)	2
	2.ร้อยละของอาจารย์/นักศึกษาที่เข้าร่วม (%)	>50
	3.ร้อยละของการรับรู้-เข้าใจในแนวความคิด (%)	>80
3.โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/รายวิชาใหม่ ที่เน้นการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้เรียนใหม่ ๆ	1.จำนวนหลักสูตร/รายวิชา ที่ตอบสนองความต้องการ (จำนวน)	1
4.โครงการจัดให้มีกิจกรรมสร้างความผูกพันระหว่างหลักสูตรกับ นศ. ศิษย์เก่า และลูกค้าในขนาดอย่างต่อเนื่อง	1.จำนวนกิจกรรมสร้างความผูกพัน (ครั้ง)	2
	2.ระดับความผูกพัน	>4.0

พันธกิจที่ 3. สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ ที่สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และสังคม		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ		
แผนปฏิบัติการ		
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.นำระบบการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ มาประยุกต์ใช้กับการบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	1.ระบบบริหารจัดการต้นทุนที่เลือกนำมาใช้ (ระบบ)	1
	2.โครงการบริการวิชาการที่มีการบริหารจัดการต้นทุน (โครงการ)	1
2.โครงการการขอรับรองมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ	1.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้เข้าสู่กระบวนการขอการรับรองมาตรฐาน (โครงการ)	1
3.โครงการปรับปรุงการสื่อสารและจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเชิงรุกและการหาตลาดใหม่	1.จำนวนกิจกรรมปรับปรุงการสื่อสาร/จัดการความสัมพันธ์ (ครั้ง)	1
	2.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย/ตลาดใหม่ (กลุ่ม)	1

พันธกิจที่ 4. ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ

โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.นำระบบบริหารจัดการคุณภาพ (ISO9001) มาใช้ในการบริการจัดการ สนง.ผอ.	1.จำนวนกิจกรรมให้ความรู้ด้านระบบ ISO9001 (ครั้ง)	1
	2.ร้อยละของความเข้าใจในความรู้ของบุคลากร ภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม (%)	>80
	3.ระบบงานที่เริ่มนำระบบ ISO มาใช้ (งาน)	1
2.พัฒนาระบบ smart IT สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงบริหาร (DSS) ในด้านการเงิน-บุคลากร-ข้อมูลวิจัย	1.จำนวนระบบ smart IT ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุน DSS ในสถาบันฯ (ระบบ)	2
3.โครงการวัดและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอกสถาบัน	1.จำนวนกิจกรรมเพื่อปรับปรุงการสื่อสารภายใน/ภายนอก (ครั้ง)	1
	2.ระดับความพึงพอใจของผู้รับสื่อ (ระดับ)	>4
	3.ร้อยละของการรับรู้-เข้าใจในเรื่องที่สื่อสาร (%)	>80
4.จัดทำแผน BCM ให้ครอบคลุมทุกสถานะการณ์ฉุกเฉิน	1.ร้อยละของเหตุการณ์ฉุกเฉินที่มีแผน BCM รองรับ (%)	100
	2.ร้อยละของจำนวนแผน BCM ที่มีการทบทวน (%)	100
5.จัดทำกิจกรรมบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง/การตรวจประเมินคุณภาพภายใน (IOA)	1.กิจกรรมบริหารลดความเสี่ยง (ครั้ง)	2
	2.ร้อยละของความเสี่ยงที่ลดลง (%)	50
	1.กิจกรรมตรวจประเมิน IOA (ครั้ง)	1
6.จัดทำแผน IDP (เฉพาะกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย)	1.ร้อยละของบุคลากรที่มีการจัดทำแผน IDP (%)	30
	2.ร้อยละของแผน IDP ที่บรรลุผลสำเร็จมากกว่า 80%	50
7.จัดทำระบบ KM และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	1.จำนวนกิจกรรม KM ในการส่งเสริมความรู้ (ครั้ง)	5
	2.ร้อยละของความเข้าใจ-การนำไปใช้ในเรื่อง KM (%)	80
8.โครงการพัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์และบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมและสร้างความผูกพันได้อย่างยั่งยืน	1.จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพัน (ครั้ง)	1
	2.จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมการทำงาน (ครั้ง)	1
	3.อัตราความผูกพัน (ระดับ)	>4.0
	4.อัตราความพึงพอใจในบรรยากาศการทำงาน (ระดับ)	>4.0

9.โครงการปรับปรุงและยกระดับระบบ Server เพื่อความมั่นคงของระบบ IT	1.จำนวน server และระบบเครือข่ายที่ได้รับการปรับปรุง (ระบบ)	1
10.โครงการปรับปรุงยกระดับห้องเรียนและห้องประชุม (Onsite)	1.จำนวนห้องเรียนที่ได้รับการปรับปรุง (ห้อง)	1
	2.จำนวนห้องประชุมที่ได้รับการปรับปรุง (ห้อง)	1
11.โครงการปรับปรุงระบบดับเพลิงของสถาบัน	1.ประเภทของอุปกรณ์ในระบบดับเพลิงที่มีการปรับปรุงต่อปี (ประเภท)	1
	2.ร้อยละของอุปกรณ์ในระบบดับเพลิงที่มีการปรับปรุงต่อปี (%)	>90