

แผนกลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด สถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2560–2564

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)						
			ระยะยาว (15 ปี)	ระยะสั้น (5 ปี)		2560	2561	2562	2563	2564		
พันธกิจ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ			SC2,SC3,SC6	SA2,SA3								
ผู้รับผิดชอบ ; รักษาการแทนรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและพัฒนาหลักสูตร												
1. สถาบันฯ มีหลักสูตรนานาชาติที่มีศักยภาพในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	1. เพื่อให้หลักสูตรบัณฑิตศึกษาของสถาบันฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล	1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA	1.ส่งหลักสูตรเข้ารับการตรวจประเมินตามมาตรฐาน AUN-QA	1.โครงการอบรมให้ความรู้ในการปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทาง AUN-QA 2.จัดส่งอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าอบรมเป็นผู้ตรวจประเมิน MU AUN-QA ทุกปี 3.โครงการปรับปรุงหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนตามแนวทาง OBE 4.จัดกิจกรรมพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองและเสริม soft skill ให้นักศึกษา 5.จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเขียนและ	1. หลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามมาตรฐาน MU AUN-QA (หลักสูตร) - CKPIs	2	2	2	2	1		
					2. หลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามมาตรฐาน AUN-QA (หลักสูตร)	0	0	0	0			
	2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นนักวิจัย/นักวิชาการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1. ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ เพื่อพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา			1. รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละของแต่ละหลักสูตร)	10	20	30	50	70		
						2. การตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ (ISI/Scopus) ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ) – CKPIs - ระดับปริญญาโท -ระดับปริญญาเอก (มากกว่า 1 ฉบับ)						
									20	25	10	10
	20	30	30	30	30							

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)						
			ระยะยาว (15 ปี)	ระยะสั้น (5 ปี)		2560	2561	2562	2563	2564		
พันธกิจ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ			SC2,SC3,SC6	SA2,SA3	ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	2560	2561	2562	2563	2564		
ผู้รับผิดชอบ ; รักษาการแทนรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและพัฒนาหลักสูตร												
		3. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ ในด้านการวิจัยและวิชาการใน ระดับนานาชาติ		ตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ 6.โครงการประชา สัมพันธ์หลักสูตรในเชิง รุก	3. นักศึกษาที่ได้ไปทำวิจัย และ นำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ (ร้อยละ)	20	25	30	40	50		
		3. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา ในหลักสูตร									1. จำนวนของผู้สมัครเข้าศึกษาใน หลักสูตรที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) - CKPIs	10
		1. เพิ่มช่องทางในการสื่อสาร และสร้างความผูกพันให้กับ กลุ่มเป้าหมาย			1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ) - CKPIs - ระดับปริญญาโท - ระดับปริญญาเอก							
		2. จัดสรรทุนการศึกษาของ นักศึกษาในระดับปริญญาโท										
	4. เพื่อพัฒนาทักษะทาง อาชีพและทักษะส่วนบุคคล (soft skills) ของนักศึกษา	1. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม นักศึกษาเพื่อพัฒนา soft skills			2. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนา soft skill (กิจกรรม)	N/T	N/T	3	3	3		

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก			SC1,SC4,SC5,SC7,SC8	SA1,SA3-8,SA10	ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)					
ผู้รับผิดชอบ ; 1. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานวัตกรรม										
1. สถาบันมีบุคลากรที่สามารถสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์	1. เพื่อสร้างบุคลากรสายวิชาการและนักวิจัย ให้มีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและพัฒนาสู่นวัตกรรม	1. พัฒนาทักษะของนักวิจัย ในด้านต่างๆ ดังนี้	1.ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสาร Q1	1.โครงการพัฒนาทักษะการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการคุณภาพสูง 2.จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการขอทุนวิจัยในลักษณะโครงการวิจัยแบบบูรณาการและการบริหารจัดการเงินทุนวิจัย	1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณ (คน)	10	10	2	2	2
		1.1 การขอทุนวิจัยและการสร้างเครือข่ายงานวิจัย			1. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท) CKPIs			25	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%
					1. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย/นักวิจัย (ล้านบาท) CKPIs					
					- จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายในมหาวิทยาลัย			5	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%
					- จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐภายในประเทศ			18	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%
					- จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐต่างประเทศ			-	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%
					- จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากภาคเอกชนภายในประเทศ.			1	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%
					- จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากภาคเอกชนต่างประเทศ			1	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%
					2. สัดส่วนเงินทุนวิจัย (ร้อยละ)					
					- จากภาคเอกชนและต่างประเทศ	5.84	5.0	8	N/A	N/A
					- จากแหล่งทุนภายนอก	53.09	55.0	72	N/A	N/A
					1.2 การเขียนผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการ	1. จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่	98	90	87	90

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก			SC1,SC4,SC5,SC7,SC8	SA1,SA3-8,SA10						
ผู้รับผิดชอบ ; 1. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานวัตกรรม										
					เป็นที่อยู่ในฐาน ISI/SCOPUS (บทความ) - CKPIs					
					2. จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยใน 5 ปี - CKPIs	19.84	19.00	7.5	10	10
					3. ค่า h-index ของส่วนงาน - CKPIs	28	23	20	20	20
					4. สัดส่วนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ใน Q1 (ร้อยละ) - CKPIs	N/T	N/T	50	55	60
					1.ความพึงพอใจ (ระดับ)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
					1. จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม (เรื่อง) - CKPIs	1	1	1	1	1
		2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อให้เกิดงานวิจัยบูรณาการ			1. ร้อยละของเงินรายได้สถาบันฯ (MB MICE) ที่ใช้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ร้อยละ)	N/T	N/T	30	30	30
2. สถาบันฯ มีงานวิจัยที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์	2. เพื่อสร้างงานวิจัย / นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์	1. สนับสนุนโครงการที่มีการพัฒนานวัตกรรม สร้างรายได้จากนวัตกรรม	1.กำหนดหัวข้อวิจัยให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา 2.โครงการ matching ระหว่างองค์ความรู้ด้านงานวิจัยของสถาบันฯ กับโจทย์วิจัยจากภาคเอกชน	1. จำนวนคำร้องที่ยื่นกรมทรัพย์สินทางปัญญา (PP01) (เรื่อง) - CKPIs	N/T	N/T	1	1	1
					2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (เรื่อง)	2	2	2	2	2
					3. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับคำแนะนำ/ปรึกษาในการพัฒนานวัตกรรมและการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (โครงการ)	N/T	N/T	2	2	2

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก			SC1,SC4,SC5,SC7,SC8	SA1,SA3-8,SA10	ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)					
ผู้รับผิดชอบ ; 1. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานวัตกรรม										
					4. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง) - CKPIs	N/T	2	2	2	2
					5. จำนวนรายได้ที่ได้จากการใช้ผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (ล้านบาท)	N/T	0.2	0.5	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%
		2.ผลักดันด้วยการเพิ่มจำนวนงานวิจัยที่นำไปสู่รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในรูปแบบสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ผลิตภัณฑ์ และลิขสิทธิ์			1. จำนวนของงานวิจัยที่สามารถสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน)	N/T	1	1	1	1
		3. สนับสนุนให้นักวิจัยในสถาบันคิดค้น หรือสร้างโจทย์วิจัยใหม่ๆ ที่ตรงกับความ ต้องการของเอกชน สังคมและประเทศชาติ			1.จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน (จำนวน)	N/T	N/T	1	1	1
					2.ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตรงกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ (โครงการ) - CKPIs	N/T	N/T	1	1	1
3. สถาบันมีการดำเนินการวิจัยตามหลักจริยธรรมการวิจัย ภายใต้มาตรฐานของการเป็นสถาบันวิจัยระดับโลก	3. เพื่อให้มีการดำเนินการวิจัยตามหลักจริยธรรมการวิจัย ภายใต้มาตรฐานของการเป็นสถาบันวิจัยระดับโลก	1. จัดอบรมหรือให้บุคลากรได้รับการอบรมจริยธรรมการวิจัยในคนและ/หรือสัตว์ตามกำหนดระยะเวลาทุก 3 ปี	1.ตรวจประเมินการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานจริยธรรมการวิจัยด้วยเกณฑ์สากล	1.โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในคนและ/หรือในสัตว์ 2.กิจกรรมการสำรวจประเมินการปฏิบัติตาม	1. ร้อยละของบุคลากรที่ทำงานวิจัยในคนและ/หรือสัตว์ที่ผ่านการอบรมจริยธรรมการวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ)	50	60	70	80	90

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก			SC1,SC4,SC5,SC7,SC	SA1,SA3-8,SA10						
ผู้รับผิดชอบ ; 1. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานวัตกรรม			8							
		2. กำกับดูแลการทำวิจัยในคนและสัตว์ให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมการวิจัย		ข้อกำหนดด้านจริยธรรมการวิจัย	1. จำนวนครั้งของการเยี่ยมสำรวจ (ครั้ง)	1	1	1	1	1
					2. ร้อยละของห้องปฏิบัติการวิจัยที่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรม (ร้อยละ)	N/T	N/T	100	100	100

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และสังคม			SC1,SC2,SC3	SA1-3,SA11	ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	2560	2561	2562	2563	2564
ผู้รับผิดชอบ ; ผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม										
1. สถาบันฯ มีการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และสังคม	1. เพื่อให้สถาบันสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมผ่านการให้บริการทางวิชาการ	1. ส่งเสริมให้การบริการตรวจวิเคราะห์เข้าสู่มาตรฐานคุณภาพ		1.โครงการปรับปรุงคุณภาพห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์	1. จำนวนหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล - CKPIs	N/T	1	1	1	1
2. สถาบันฯ มีงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน	2. เพื่อการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากงานบริการวิชาการของสถาบันประเภทที่ก่อให้เกิดรายได้	1. ส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนา การฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย		1.บริการให้การบริการทางวิชาการด้วยสมรรถนะหลักของสถาบันฯให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ	1. ระดับความพึงพอใจ - CKPIs	>4	>4.5	>4	>4	>4
		2.ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้		2.โครงการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	2. ร้อยละของรายได้สุทธิที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากบริการวิชาการ - CKPIs	N/T	N/T	10	10	10

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ			ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น						
พันธกิจ 4 ส่งเสริมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างสภาวะแวดล้อมที่มีความสุข สามัคคี ปลอดภัยและสอดคล้องกับนโยบายสีเขียว			SC4,SC7	SA6	ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	2560	2561	2562	2563	2564
ผู้รับผิดชอบ ; 1. ผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม 2. รักษาการแทนผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล										
1. สถาบันฯ มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความสุข สามัคคี และปลอดภัย	1. เพื่อให้บุคลากรมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีความสุข	1. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี		1.โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในตัวอาคารหลัก	1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสิ่งแวดล้อมในการทำงาน (ระดับ) - CKPIs	3.51	3.51	4	4	4
					2. จำนวนเสียงบ่นของบุคลากรลดลง	N/T	N/T	1	0	0
2. สถาบันฯ มีการดำเนินงานโดยใช้นโยบายสีเขียว และมีการส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2. เพื่อให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยในการทำงาน	2. จัดให้มีมาตรฐานความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการวิจัย	2.ขอรับการตรวจประเมินคุณภาพความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการด้วยเกณฑ์มาตรฐานสากล	2.โครงการตรวจประเมินความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ 3.จัดกิจกรรม MB GO และกิจกรรมสำคัญทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของห้องปฏิบัติการผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ESPReLด้วยคะแนน > 80% (ร้อยละ) - CKPIs	100	100	100	100	100
	3. เพื่อให้สถาบันฯ มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานด้วยนโยบายสีเขียว	3. นำนโยบายสีเขียวมาใช้ในการบริหารจัดการ			1. จำนวนกิจกรรมตามนโยบาย MB GO (กิจกรรม)	N/T	N/T	2	2	2
	4. เพื่อให้สถาบันฯ เป็นส่วนงานที่มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.ส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			1. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรม)	2	2	2	2	2
					2. ความพึงพอใจของบุคลากร (ระดับ)	4	4	4	4	4

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ ในด้านการศึกษา และวิจัย เพื่อยกระดับการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัยและนวัตกรรม มุ่งสู่ความเป็นสถาบันฯ วิจัยระดับโลก			SC1,SC2,SC3	SA1,SA2,SA3						
ผู้รับผิดชอบ ; ผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายประชาสัมพันธ์ วิเทศสัมพันธ์ และสารสนเทศ										
1. สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับโลก	1.เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ	1. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนนักวิจัย นักศึกษากับนานาชาติ	1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับมหาวิทยาลัยระดับ Top 50	1.ส่ง นศ.ไปทำวิจัยในสถาบันที่มี MOU อย่างสม่ำเสมอ 2.ให้ทุนสนับสนุน นศ.แลกเปลี่ยนทางวิชาการ	1. จำนวน MOU ระดับนานาชาติที่เกิดขึ้นใหม่ (จำนวน) - CKPIs	2	2	1/	1	1
					2. จำนวน staff และนักศึกษา inbound-outbound (คน) - CKPIs	N/T	N/T	5	5	5
					3. ร้อยละของสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีการใช้ 2 ภาษา หรือใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก (ร้อยละ)	N/T	N/T	5	5	5
2. สถาบันฯ มีภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัยและเป็นสากล	2. เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน รวดเร็ว และมีความถูกต้อง ปลอดภัย น่าเชื่อถือได้	1. พัฒนาระบบ smart IT		3.โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อการบริการจัดการและการประชาสัมพันธ์และ 4.โครงการพัฒนาวิธีการประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารบน website สถาบันฯ	1. จำนวนระบบที่พัฒนาขึ้น / ภายนอก (ระบบ) CKPIs	N/T	N/T	1	1	1
					2. จำนวนกิจกรรมที่จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้าน IT ให้แก่บุคลากรของสถาบันฯ (กิจกรรม)	N/T	N/T	2	2	2
	3. เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ	1. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในสถาบันและช่องทางการประชาสัมพันธ์			1. ระดับความพึงพอใจในการใช้เครือข่าย intranet ของบุคลากร (ระดับ)	>4	>4	>4	>4	>4
		2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร และการรับรู้ของสังคม			1. จำนวนข่าว / จำนวน Infographic เพื่อให้ข้อมูลหรือ	50	50	50	50	50

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ ในด้านการศึกษา และวิจัย เพื่อยกระดับการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัยและนวัตกรรม มุ่งสู่ความเป็นสถาบันฯ วิจัยระดับโลก			SC1,SC2,SC3	SA1,SA2,SA3						
ผู้รับผิดชอบ ; ผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายประชาสัมพันธ์ วิเทศสัมพันธ์ และสารสนเทศ										
					เผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรที่เผยแพร่ผ่าน web page (เรื่อง)					
					2. จำนวนกิจกรรมของสถาบันฯ ที่สร้างประโยชน์เพื่อสังคม (กิจกรรม)	1	1	1	1	1
					3. จำนวนข่าวสารที่ให้ความรู้แก่สังคมผ่าน website (เรื่อง)	N/T	N/T	5	5	5

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล			SC6	SA4,SA6,SA9	ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	2560	2561	2562	2563	2564
ผู้รับผิดชอบ ; 1. รอง ผอ.ฝ่ายคลัง พัสดุ และรายได้, 2. ผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ 3. รักษาการแทนผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล										
1. สถาบันฯ มีระบบบริหารจัดการ ที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล	1. เพื่อจัดให้มี ระบบการประกันคุณภาพภายในเพื่อกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพพระระดับสากล	1. สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่ EdPEx 350 คะแนน (TQC roadmap)	1. ส่งรายงาน SAR ของสถาบันฯ เข้ารับการประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ	1.จัดส่งบุคลากรเข้าอบรมเป็นผู้ตรวจประเมิน EdPEx ประจำปี 2.จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพ 3.จัดกิจกรรมประเมินคุณภาพและความเสี่ยงภายในประจำปี	1. คะแนน EdPEx ตามระบบ MU's Dee (คะแนน) – CKPIs	>200	>250	>275	>300	>325
		2. จัดให้มีกระบวนการประเมินคุณภาพภายในของสถาบันฯ ตามแนวทาง EdPEx			2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีการประกันคุณภาพภายใน (ร้อยละ)	10	25	50	75	100
	2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพให้เกิดขึ้นในสถาบันฯ	3. จัดให้มีกระบวนการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง			1. จำนวนบุคลากรที่มีการปรับปรุงพัฒนางานให้เกิดคุณภาพดีขึ้น (คน)	N/T	N/T	3	3	3
	3.เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา ของสถาบันฯ ได้มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาคุณภาพ	4. ให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง			1.จำนวนกิจกรรมให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพ (จำนวน)	10	20	75	100	100
	4.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ	5. จัดให้มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง			1. ร้อยละของการดำเนินงานลดความเสี่ยง (ร้อยละ)	25	25	25	25	25
2. สถาบันฯ มีระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ	1. เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยม วัฒนธรรม	1. ส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยม/วัฒนธรรมองค์การ เพื่อสร้าง		4.จัดกิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยม WE MB	1. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยม (กิจกรรม)	N/T	N/T	2/	2	2

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล			SC6	SA4,SA6,SA9						
ผู้รับผิดชอบ ; 1. รอง ผอ.ฝ่ายคลัง พัสดุ และรายได้, 2. ผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ 3. รักษาการแทนผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล										
	องค์การ และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	วัฒนธรรม แบบ “ชาวซีวี โมเลกุล”		5.จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้และแนวทางในการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น						
					2. ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของ MB (ระดับ)	N/T	N/T	4	4	4
	2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ และทักษะวิชาชีพและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพและสายงานบริหาร	1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกระดับ			1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ร้อยละ) - CKPIs	N/T	N/T	2%	2%	2%
					2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมต่างๆ ณ ต่างประเทศ (คน)	N/T	6	5	5	5
	3. เพื่อพัฒนาระบบที่สามารถกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร	1. ส่งเสริม สนับสนุน สร้างขวัญและกำลังใจ เพื่อธำรงรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ			1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณ (คน)	N/T	N/T	1	1	1
					2. ผลการประเมินความผูกพัน (ระดับ)	3.51	4	>4	>4	>4
	4. เพื่อวางแผนอัตรากำลังและสรรหาบุคลากรให้สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันฯ	1. วิเคราะห์ วางแผนและบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์สถาบันฯ			1. อัตรากำลังที่บรรจุเพิ่ม (คน)	>1	>1	>1	>1	>1

เป้าประสงค์ (Strategic Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)	กลยุทธ์ (Strategic initiative)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	ปีงบประมาณ (เป้า/ผล)				
			ระยะยาว	ระยะสั้น		2560	2561	2562	2563	2564
พันธกิจ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล			SC6	SA4,SA6,SA9	ตัวชี้วัด (หน่วยวัด)	2560	2561	2562	2563	2564
ผู้รับผิดชอบ ; 1. รอง ผอ.ฝ่ายคลัง พัสดุ และรายได้, 2. ผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ 3. รักษาการแทนผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล										
					2. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้ (กิจกรรม)	7	7	7	7	7
					3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	N/T	N/T	25%	25%	25%
3. สถาบันฯ มีการบริหารจัดการทางการเงินที่มีความมั่นคง	1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงิน พัสดุ และรายได้ของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพในการจัดหาและใช้จ่ายงบประมาณ	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการดำเนินการทางการเงินคลัง พัสดุ และรายได้		6.พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับบริหารข้อมูลทางการเงินคลังและพัสดุ 7.จัดให้มีการคิดต้นทุนการดำเนินการของโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	1. จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับบริหารข้อมูลทางการเงินคลัง และพัสดุ (ระบบ)	N/T	1	1	1	1
	2. เพื่อให้สถาบันฯ มีเสถียรภาพ ด้านการเงินการคลัง และการบริหารสินทรัพย์ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต	2. วิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการ และการวางแผนทางการเงินที่ดี			2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ที่มีการคิดต้นทุนการดำเนินการ (โครงการ) CKPIs	2	4	6	8	10