

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564

พันธกิจที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก					
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปี 2564	
1. เพื่อสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในระดับแนวหน้าและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์	1. พัฒนา/สรรหานักวิจัยที่มีศักยภาพสูง	-จำนวนบทความตีพิมพ์ (CKPI)	จำนวน	100	
		-ร้อยละการตีพิมพ์ใน Q1 (CKPI)	จำนวน	60	
		-ร้อยละการตีพิมพ์ใน top10% (CKPI)	จำนวน	5	
		-การอ้างอิงเฉลี่ย (CKPI)	ระดับ	12	
		-จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (CKPI)	จำนวน	1	
		-จำนวนนักวิจัยใหม่	จำนวน	3	
		-จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติที่ได้จากการวิจัย	จำนวน	0	
2. สนับสนุนการทำวิจัยแบบสหวิทยาการที่ทันสมัยและตรงกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2. สนับสนุนการทำวิจัยแบบสหวิทยาการที่ทันสมัยและตรงกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	-จำนวนโครงการวิจัย Flagship (CKPI)	จำนวน	1	
		3. สร้างระบบ/กลไกการต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (0)	จำนวน	0
			-จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ขึ้นาสังคม	จำนวน	1
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมในการสนับสนุนการทำวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบสนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	-จำนวนระบบ online สำหรับสนับสนุนงานวิจัย	จำนวน	0	
		-จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (CKPI)	จำนวน	0	
		-ร้อยละห้องปฏิบัติการที่ตรวจ ESPReL (CKPI)	%	100	
	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับนานาชาติ	-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการใช้เครื่องมือ-ห้องปฏิบัติการ	จำนวน	0	
		-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ	จำนวน	0	
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/สังคม ในการกำหนดโจทย์วิจัย การสนับสนุนและการใช้ประโยชน์งานวิจัย	จำนวนหัวข้อ/โจทย์วิจัยจากภายนอก (CKPI)	จำนวน	0		
Action plan ปีงบประมาณ 2564					
1. โครงการรับนักวิจัยใหม่จาก นศ. + PI ที่มีศักยภาพสูง					

2. โครงการ flagship ที่มาจากสหวิทยาการ
3. รับสมัคร/สรรหา “นวัตกรรม” หรือ “เจ้าหน้าที่บริหารสินทรัพย์ทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” สำหรับบริหารจัดการโครงการต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลวิจัยแบบ online
5. จัดทำเครือข่ายข้อตกลงการเข้าถึงเครื่องมือที่ทันสมัยภายในประเทศ
6. จัดทำและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติกับสถาบันชั้นนำ
7. จัดประชุมร่วมระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม/กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดหัวข้อวิจัย

พันธกิจที่ 2. สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ และมีความคิดเชิงนวัตกรรม				
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการผลิตบัณฑิต				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปี 2564
1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นนักวิจัย/นักวิชาการที่มีศักยภาพสูง และมีความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative thinking)	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งระดับปริญญาโทและเอก มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มีคุณภาพ	- ร้อยละการตีพิมพ์บทความในวารสาร Q1 จากวิทยานิพนธ์ (CKPI)	%	40
		- จำนวนรางวัลที่ นศ. ได้รับ	จำนวน	1
		- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย	%	50
		- ร้อยละของนักศึกษาที่มีความเข้าใจในกระบวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับดีมาก	%	100
		- ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลงานตีพิมพ์ได้ตามแนวทางที่สถาบันกำหนด	%	80
	2. ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เต็มความสามารถ	- ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้เต็มความสามารถ	จำนวน	50
3. ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีความคิดเชิงนวัตกรรม มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถพัฒนาผู้อื่นได้	- ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่มีความเข้าใจแนวคิดเชิงนวัตกรรม	%	30	
2. เพื่อให้หลักสูตรของสถาบันฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมี	1. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE และให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA	- หลักสูตรที่ได้รับการประเมินตาม MU AUN-QA (CKPI)	จำนวน	100
		- จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน AUN-QA (CKPI)	จำนวน	0
		- จำนวนหลักสูตรอบรม/รายวิชา ที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา (CKPI)	จำนวน	0
		- ผลการประเมินจากผู้บัณฑิต-ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CKPI)	ระดับ	>3.5

ความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	2. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรอบรม หรือรายวิชา ที่ตอบสนองต่อกลุ่มผู้เรียนที่ต้องการสร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ	- จำนวนหลักสูตรอบรม/รายวิชา สำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการสร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ	จำนวน	10
	3. พัฒนาสิ่งเกื้อหนุนต่อการศึกษามีความยืดหยุ่น	- ร้อยละจำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์	%	30
	4. สร้างความผูกพันกับนักศึกษา ศิษย์เก่าและลูกค้าในอนาคต	- ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าต่อสถาบันฯ (CKPI)	ระดับ	>3.5
		- จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	จำนวน	0
Action plan ปีงบประมาณ 2564				
1.โครงการอบรมนักศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย				
2.โครงการจัดอบรม/จัดทำรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารนานาชาติ				
3.โครงการจัดทำมาตรการติดตามความก้าวหน้าในการตีพิมพ์ผลงานจากวิทยานิพนธ์				
4.โครงการอบรมให้ความรู้แก่คณาจารย์เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนและการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้โดยผ่านการปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้เต็มความสามารถ				
5.โครงการฝึกอบรมอาจารย์และนักศึกษาให้มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม สามารถสร้างและพัฒนางานให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง				
6.โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อขอการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA				
7.โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/รายวิชาใหม่ ที่เน้นการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้เรียนใหม่ ๆ				
8.โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนผลิตรายการเรียนการสอนออนไลน์				
9.กิจกรรมสร้างความผูกพันระหว่างหลักสูตรกับนักศึกษาศิษย์เก่า และลูกค้าในอนาคตอย่างต่อเนื่อง				

พันธกิจที่ 3. สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ ที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และสังคม				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปี 2564
1. เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน จากงานบริการวิชาการของสถาบันประเภทที่ก่อให้เกิดรายได้	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินจากรายได้ การบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของรายได้สุทธิจากบริการวิชาการ (ผ่าน MB MICE) ที่เพิ่มขึ้น (CKPI)	%	3%
		-รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา/การวิจัยเชิงบริการ (ทำสัญญาผ่าน iNT เฉพาะที่ MB ได้รับ) (CKPI)	ล้านบาท	0.2
2. เพื่อให้บริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากรในสถาบันและตรง กับความต้องการของสังคม	1. พัฒนาระบบส่งเสริมการจัดบริการวิชาการที่ได้ ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้ศักยภาพหลักของสถาบัน	จำนวนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น	จำนวน	1
		2. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามมาตรฐาน คุณภาพ	-หน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	หน่วย
	3. พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกมิติ	-จำนวนมาตรฐานคุณภาพที่ได้รับการรับรอง (ISO, GMP)	จำนวน	0
		-ความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจของลูกค้า (CKPI)	ระดับ	>3.5
		-จำนวนข้อร้องเรียนจากการบริการวิชาการ	จำนวน	0
Action plan ปีงบประมาณ 2564				
1. นำระบบการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ มาประยุกต์ใช้กับการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้				
2. สรรหา “นวัตกรรม” หรือ “เจ้าหน้าที่บริหารสินทรัพย์ทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” เพื่อบริหารจัดการการบริการวิชาการที่ได้ก่อให้เกิดรายได้				
3. โครงการการขอรับรองมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ				
4. โครงการปรับปรุงการสื่อสารและจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเชิงรุกและการหาตลาดใหม่				

พันธกิจที่ 4. ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปี 2564
1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและได้มาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ผ่านการใช้ระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล	-จำนวนมาตรฐานคุณภาพทางด้านการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรอง (CKPI)	จำนวน	0
	2. พัฒนาระบบ smart IT มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน รวดเร็ว และมีความถูกต้อง ปลอดภัย นำเชื่อถือได้	-ระบบ smart IT ที่พัฒนาขึ้น	ระบบ	0
		-ความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจของบุคลากรและ นศ.ต่อระบบ IT (CKPI)	ระดับ	>3.5
	3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาพลักษณ์ของสถาบัน ที่มีความทันสมัย เป็นสากล และมีประสิทธิภาพในการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอก	-อัตราการรับรู้-เข้าใจของบุคลากรและ นศ.ในสิ่งที่สื่อ	ระดับ	>3.5
4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพตามแนวทาง TQA และระบบจัดการความเสี่ยง	-ระดับคะแนน EdPEX/TQA (CKPI)	ระดับ	เพิ่มขึ้น 1 band ย่อย	
	-อัตราความเสี่ยงที่ลดลง	%	5%	
	-ประสิทธิผลของแผน BCM	%	75%	
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ และทักษะ ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของสถาบันฯในทุกด้าน	1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับผ่านการใช้ IDP และ KM ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น	คน	2
		-ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (CKPI)	%	50
		-จำนวนบุคลากรที่เป็น MU talent ตามสาย (CKPI)	คน	0
		-อัตราการบรรลุแผน IDP	%	70
	2. พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการทำงานของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	-อัตราการบรรลุ PA (ขีดความสามารถ) ของบุคลากร (CKPI)	%	70
	3. พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์และบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมและสร้างความผูกพันได้อย่างยั่งยืน	-ความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศการทำงานในทุกมิติ (CKPI)	ระดับ	>3.5
-ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร (CKPI)		ระดับ	>3.5	
Action plan ปีงบประมาณ 2564				
1. นำระบบบริหารจัดการคุณภาพ (ISO9001) มาใช้ในการบริการจัดการ สนง.ผอ.				

2.พัฒนาระบบ smart IT สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงบริหาร (DSS) ในด้านการเงิน-บุคลากร-ข้อมูลวิจัย
3.โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอกสถาบัน
4.จัดทำแผน BCM ให้ครอบคลุมทุกสถานะการณ์ฉุกเฉิน
5.จัดทำกิจกรรมบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง/การตรวจประเมินคุณภาพภายใน (IQA)
6.จัดทำแผน IDP (เฉพาะกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย)
7.จัดทำระบบ KM และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
8.โครงการพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการทำงานของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
9.โครงการพัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์และบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมและสร้างความผูกพันได้อย่างยั่งยืน