



มหาวิทยาลัยมหิดล
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

**Meet the
Director #10**
Online Meeting

24 Nov 2021

From 01.30 to 03.30 p.m.

Cisco
webex

Meeting number : 2549 861 4155
Password : MBMD10

Online Registration



**Meet the
Director #10
Online Meeting
24 November 2021
From 01.30 to 03.30 p.m.**

หลักการและเหตุผล

- ▶ ด้วยหน่วยทรัพยากรบุคคล ร่วมกับหน่วยสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ตลอดจนการสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่าง ๆ ร่วมกัน ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาสถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุลได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ในด้านการถ่ายทอดนโยบาย การบริหารงาน และการแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็นต่าง ๆ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดให้มีกิจกรรม Meet the Director ครั้งที่ 10 ขึ้น เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาคมและสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันฯ ต่อไป

วัตถุประสงค์

- ▶ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ในด้านการถ่ายทอดนโยบาย การบริหารงาน และการแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็นต่าง ๆ
- ▶ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของสถาบันอันจะเป็นประโยชน์ต่อ ภาพลักษณ์ และการพัฒนาสถาบันฯ ต่อไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

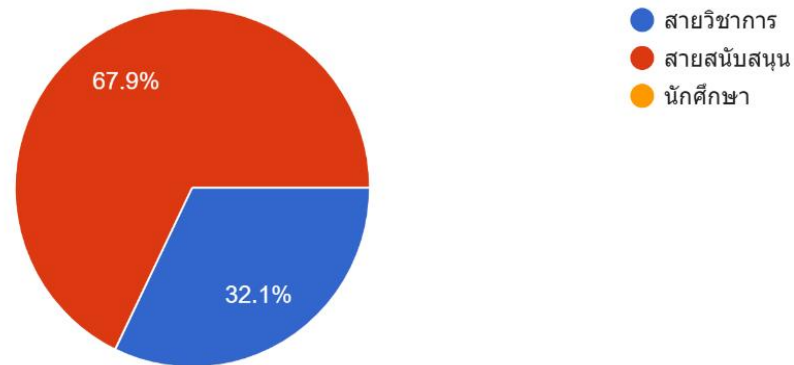
- ▶ เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาในด้านการถ่ายทอด และรับมอบนโยบาย การบริหารงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ
- ▶ คณะผู้บริหารได้รับทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ จากบุคลากร และนักศึกษา เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการบริหารงานต่อไป

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน

Meet the Director #10

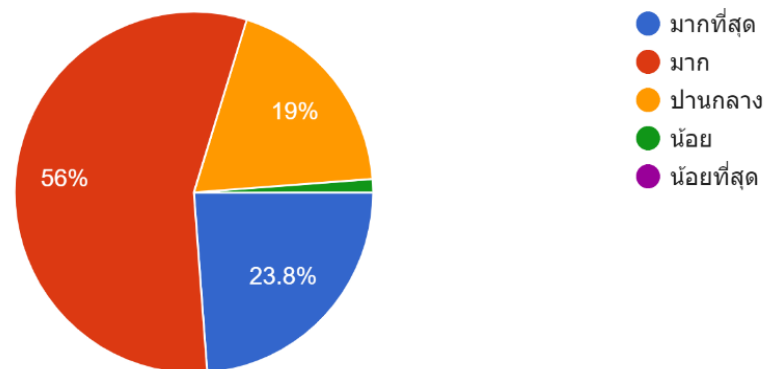
- ▶ จากงาน Meet the Director ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 142 คน และตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 84 คน คิดเป็นร้อยละ 59 โดยมีคำถามทั้งหมด 11 คำถาม ดังนี้

1. ประเภทของบุคลากร



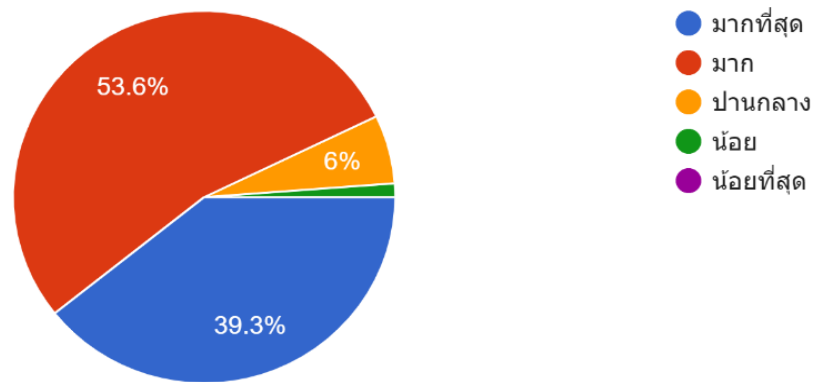
บุคลากรที่ร่วมทำแบบประเมินความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น ฝ่ายสนับสนุนมากที่สุดถึงร้อยละ 67.9 (จำนวน 57 คน) และบุคลากรฝ่ายวิชาการที่ร้อยละ 32.1 (จำนวน 27 คน)

2. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม



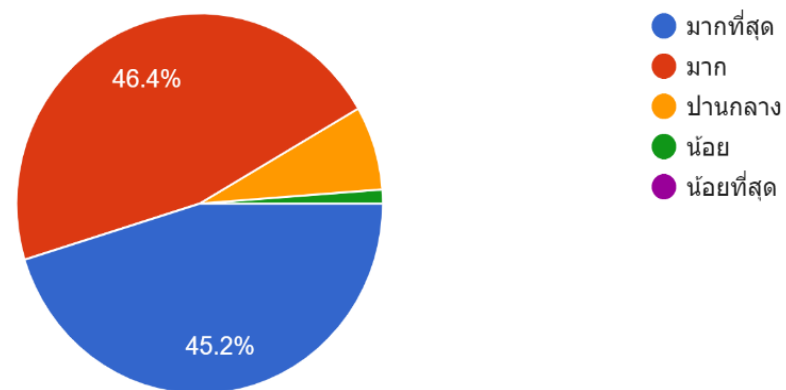
ผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมมาก อยู่ที่ร้อยละ 56 คิดเห็นว่ามีความเหมาะสมมากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 23.8 คิดเห็นว่ามีความเหมาะสมปานกลาง อยู่ที่ร้อยละ 19 คิดเห็นว่ามีความเหมาะสมน้อย อยู่ที่ร้อยละ 5.6 และคิดเห็นว่าระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมน้อย อยู่ที่ร้อยละ 1.2 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่คิดเห็นว่าระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งนี้มีความเหมาะสม

3. รูปแบบของกิจกรรมมีความเหมาะสม (รูปแบบออนไลน์ ผ่าน Cisco Webex Meeting, Slido)



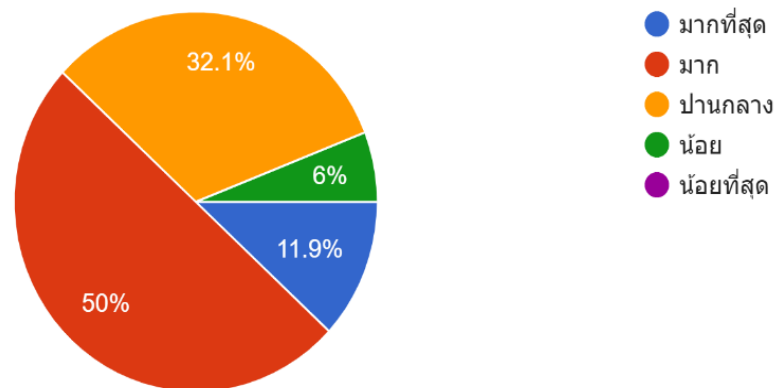
ผู้เข้าร่วมงานแสดงความคิดเห็นว่ารูปแบบของงานมีความเหมาะสมมาก อยู่ที่ย้อยละ 53.6 คิดเห็นว่ารูปแบบของงานมีความเหมาะสมมากที่สุด อยู่ที่ย้อยละ 39.3 ตามมาด้วยกลุ่มผู้ที่เห็นว่ารูปแบบของกิจกรรมมีความเหมาะสมปานกลาง อยู่ที่ย้อยละ 6 และผู้ที่เห็นว่ารูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสมน้อย อยู่ที่ย้อยละ 1.2 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ารูปแบบของกิจกรรมมีความเหมาะสม

4. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความทั่วถึง



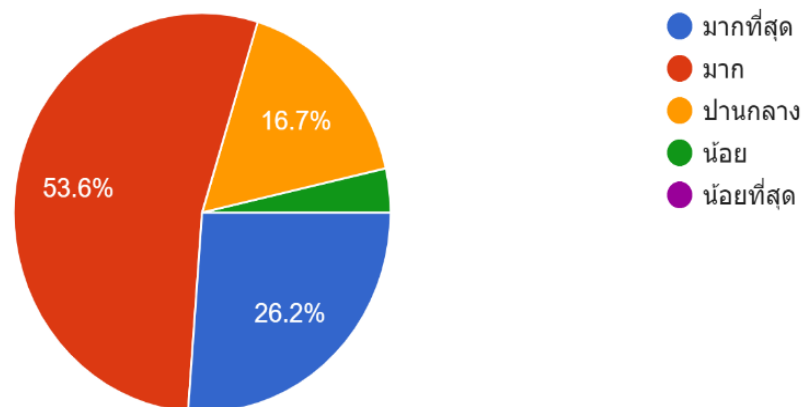
ผู้ประเมินมีความพึงพอใจกับการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งมีความคิดเห็นว่าการกระจายข่าวอย่างทั่วถึง *มาก* อยู่ที่ร้อยละ 46.4 คิดเห็นว่าการกระจายข่าวในระดับ *มากที่สุด* อยู่ที่ร้อยละ 45.2 คิดเห็นว่าการกระจายข่าวในระดับ *ปานกลาง* อยู่ที่ร้อยละ 7.1 และคิดเห็นว่าการกระจายข่าวอย่างทั่วถึง *น้อย* อยู่ที่ร้อยละ 1.2 ตามลำดับแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความทั่วถึง

5. กิจกรรมสร้างความผูกพันภายในสถาบันฯ



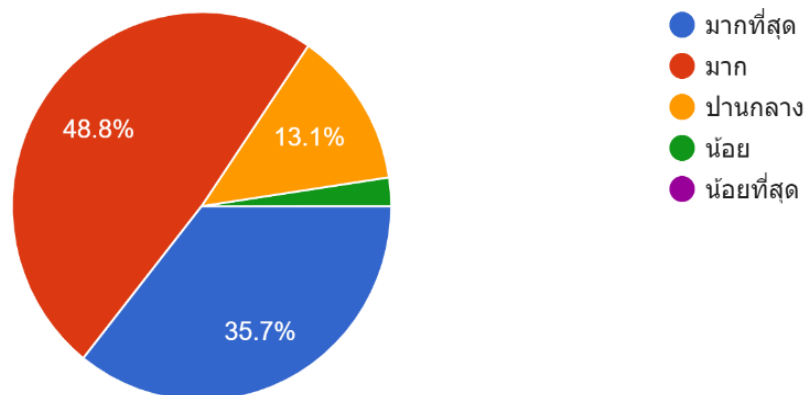
กิจกรรมดังกล่าวมีจำนวนผู้ประเมินมีความคิดเห็นว่า สามารถสร้างความผูกพันภายในสถาบันฯ ในระดับมาก อยู่ที่ย้อยละ 50 สามารถสร้างความผูกพันภายในสถาบันฯ ในระดับปานกลาง อยู่ที่ย้อยละ 32.1 สามารถสร้างความผูกพันภายในสถาบันฯ ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ย้อยละ 11.9 และสามารถสร้างความผูกพันภายในสถาบันฯ ในระดับน้อยที่สุด อยู่ที่ย้อยละ 6 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าวสร้างความผูกพันภายในสถาบันฯ

๘. ทำให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงานและการดำเนินงานของสถาบันฯ



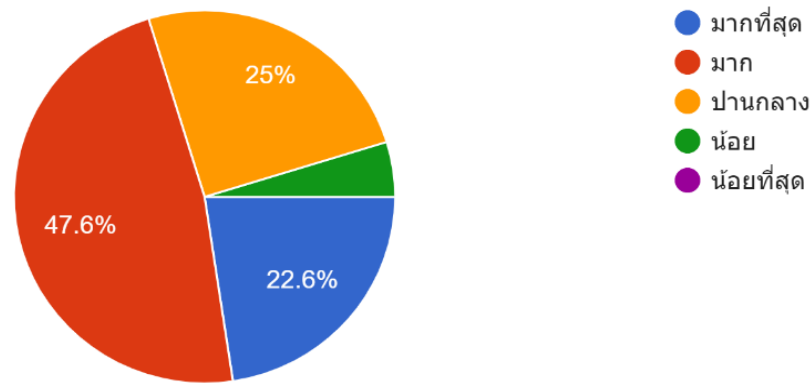
ผู้ทำแบบประเมินส่วนมากเห็นว่า กิจกรรมนี้ทำให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการและการดำเนินงานของสถาบันฯ ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในระดับมาก อยู่ที่ย้อยละ 53.6 ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด อยู่ที่ย้อยละ 26.2 ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลางร้อยละ 16.7 ตามมาด้วยทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย อยู่ที่ย้อยละ 3.6 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนส่วนใหญ่ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการและการดำเนินงานของสถาบันฯ

7. เปิดโอกาสให้ท่านได้แสดงข้อคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารงานของสถาบันฯ



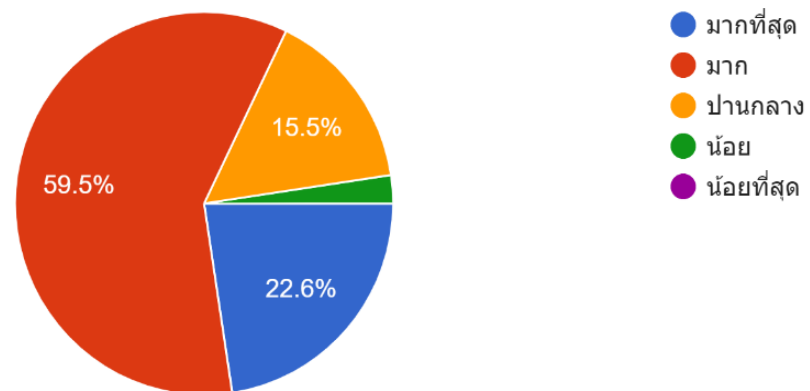
ผู้เข้าร่วมงานส่วนมากประเมินกิจกรรมดังกล่าวว่า เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารงานของสถาบันฯ ในระดับมาก อยู่ที่ย้อยละ 48.8 ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ย้อยละ 35.7 และในระดับปานกลางที่สุด อยู่ที่ย้อยละ 13.1 และแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย อยู่ที่ย้อยละ 2.4 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าสถาบันฯ เปิดโอกาสให้ท่านได้แสดงข้อคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารงานของสถาบันฯ

8. กิจกรรมส่งเสริมให้ส่วนงานภายในสถาบันฯดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส (Integrity & Transparency Assessment (ITA)



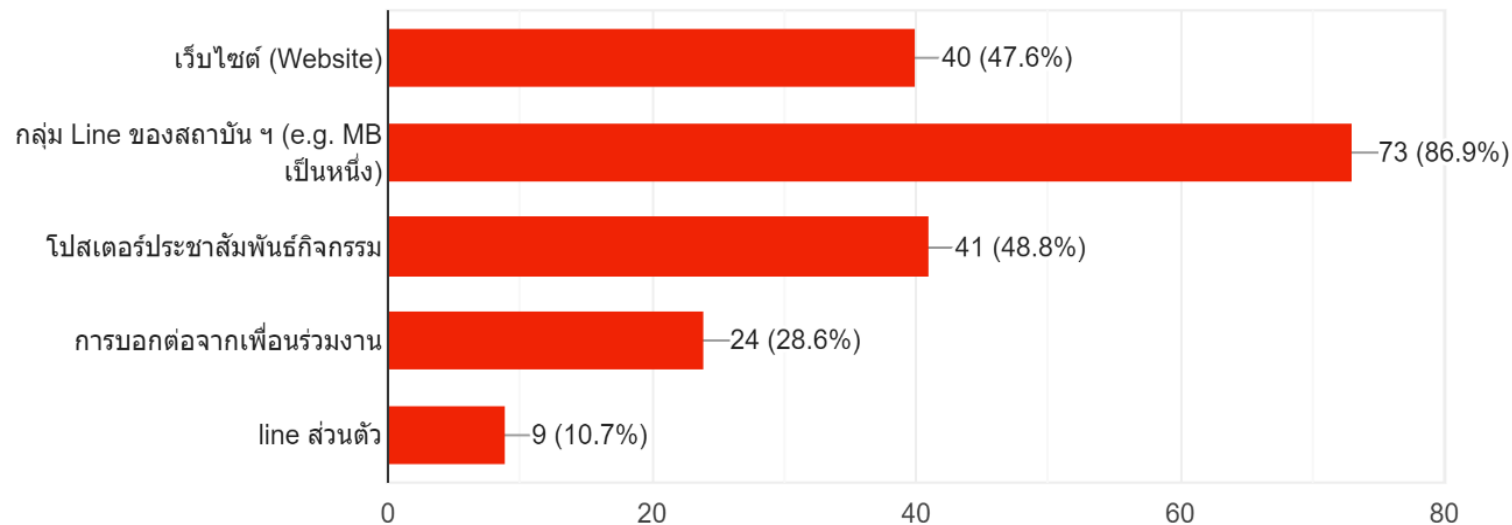
ผู้เข้าร่วมงานเห็นว่า กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้ส่วนงานภายในสถาบันฯ ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสในระดับมากที่สุดถึงร้อยละ 47.6 ตามมาด้วยผู้ที่มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง อยู่ที่ร้อยละ 25 และระดับมากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 22.6 และผู้ที่ให้ความคิดเห็นในระดับน้อย อยู่ที่ร้อยละ 4.8 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมให้ส่วนงานภายในสถาบันฯ ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส

9. ความพึงพอใจในภาพรวมของกิจกรรม



ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก อยู่ที่ร้อยละ 59.5 ตามมาด้วยผู้ที่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 22.6 มีความพึงพอใจปานกลาง อยู่ที่ร้อยละ 15.5 และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในภาพรวมน้อย อยู่ที่ร้อยละ 2.4 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าผู้ประเมินส่วนใหญ่ที่มีความพึงพอใจในภาพรวมของกิจกรรม

10. ท่านได้รับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมครั้งนี้จากช่องทางใด



จากการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้ ผู้เข้าร่วมและทำแบบประเมินนี้ได้รับข่าวสารกิจกรรมผ่านทาง กลุ่ม LINE ของสถาบันฯ มากที่สุดถึงร้อยละ 86.9 (จำนวน 73 คน) ตามมาด้วยทราบผ่านทางโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมร้อยละ 48.8 (จำนวน 41 คน) ทราบผ่านทางเว็บไซต์ร้อยละ 47.6 (จำนวน 40 คน) ได้รับการบอกต่อจากเพื่อนร่วมงานร้อยละ 28.6 (จำนวน 24 คน) ทราบข่าวผ่านทาง Line ส่วนตัว ร้อยละ 10.7 (จำนวน 9 คน)

11. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ▶ โดยรวมกิจกรรมนี้ทำให้เห็นภาพรวมขององค์กรว่ามีทิศทางการทำงานอย่างไร แต่อาจจะมีการจัดประชุมแยกเฉพาะกลุ่มด้วย เช่น สายวิชาการ หรือสายสนับสนุน เพื่อให้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติของแต่ละสาย เช่น ทำอย่างไรถึงจะมีความก้าวหน้าในสายงานของตน และการพัฒนาบุคลากร เป็นต้น
- ▶ ผู้บริหารให้คำแนะนำดีมากครับ
- ▶ ใช้เวลามากเกินไปเล็กน้อย
- ▶ เป็นกิจกรรมที่ดีมาก
- ▶ เป็นช่องทางที่ผู้ปฏิบัติจะได้มีโอกาสสื่อสารกับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรได้อีกทางหนึ่ง ขอให้เปิดช่องทางนี้ไว้ต่อไป และขอให้เพิ่มช่องทางการสื่อสารที่สะดวกหรือใช้นเวลาน้อย กว้างนี้จะดีมาก
- ▶ รูปแบบการจัดมีความเหมาะสม
- ▶ รวดเร็วกระชับ จัดการเวลาได้ดีมากค่ะ ขอบขอบคุณค่ะ
- ▶ สัญญาณการเชื่อมต่อระหว่างประชุมมีปัญหา
- ▶ ทำให้เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของสถาบันมากขึ้น
- ▶ ควรมีการนำเสนอผลการดำเนินงานของสถาบันในปีที่ผ่านมา และสิ่งที่จะดำเนินการในอนาคต

11. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ต่อ)

- ▶ เพิ่มเวลาการซักถาม
- ▶ ถ้าจัดกิจกรรมทุก 3 เดือนน่าจะเพิ่มการสร้างความรู้ความผูกพันภายในสถาบันได้เพิ่มขึ้น
- ▶ ควรมีการเก็บคำถามใน Slido มาตอบกลับแล้วส่งกลับให้ผู้ลงทะเบียนเข้าร่วม ในกรณีที่ไม่ได้เข้าร่วมฟัง หรือวิดีโอย้อนหลัง
- ▶ ทำต่อไป
- ▶ การจัดกิจกรรมครั้งนี้ดี
- ▶ ควรจัดอย่างสม่ำเสมอ
- ▶ ใช้เวลานานเกินไป
- ▶ ให้มีกิจกรรมแบบนี้ต่อเนื่องตลอดไป
- ▶ ดีแล้ว
- ▶ เวลาไม่ค่อยเหมาะสม
- ▶ ระบบเสียงบางช่วงไม่ชัดเจน
- ▶ อยากขอให้ช่วยคุมระยะเวลาของงาน
- ▶ มีข้อคิดใหม่ ๆ ในการทำงาน
- ▶ ดีค่ะ ชอบ ให้มีการพูดคุยแบบนี้