

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (รอบ 12 เดือน)  
(ตุลาคม พ.ศ.2564 – กันยายน พ.ศ.2565)

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ / โครงการ (จำนวน)	การดำเนินงานตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	7	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการผลิตบัณฑิต	8	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	4	3
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ	9	8

พันธกิจ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพื้นฐาน และประยุกต์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และพัฒนาสู่นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมโลก			
ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม			
แผนปฏิบัติการ			
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. โครงการรับนักวิจัยใหม่จาก นศ. + PI ที่มีศักยภาพสูง	-จำนวนนักวิจัยพันธุ์ใหม่ที่รับเข้า (คน)	2	1
	-จำนวนนักวิจัยพันธุ์ใหม่ผ่านการประเมิน (คน)	2	1
2. โครงการ flagship ที่มาจากสหวิทยาการ	- จำนวนหลักสูตร Upskill/reskill (หลักสูตร)	1	0
	- ผลการปรับปรุงหลักสูตร MBSB ให้รองรับสาขา Biologics & Vaccine	ผ่าน	มีการปรับปรุงตามวงรอบ
	- จำนวนโปรตีนต้นแบบระดับ pre-pilot scale (ตัว)	1	2
3. โครงการรับสมัคร/สรรหา “นวัตกร” หรือ “เจ้าหน้าที่บริหารสินทรัพย์ทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” สำหรับบริหารจัดการโครงการต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	-เจ้าหน้าที่นวัตกร (คน)	1	0  (กำลังอยู่ในขั้นตอนการขอ)

			อนุมัติอัตรา ใหม่)
	-จำนวนสินทรัพย์ทางปัญญา/งานวิจัย ที่ถูกนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ (ชิ้น)	1	1
4. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลวิจัยแบบ online	ระบบ online (ระบบ)	1	1
5. โครงการพัฒนาเครือข่ายข้อตกลงการเข้าถึงเครื่องมือที่ทันสมัย ภายในประเทศ	-จำนวนเครือข่ายการใช้เครื่องมือ (เครือข่าย)	1	0
6. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติกับ สถาบันชั้นนำ	- จำนวน MOU ที่ลงนามร่วมกับสถาบันต่างชาติ (เรื่อง)	1	0
	- จำนวนผลงานวิจัยร่วมกับสถาบันต่างชาติ (เรื่อง)	1	30
7. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม/ กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดหัวข้อวิจัย	- จำนวนครั้งการประชุมหารือหรือกิจกรรมที่ร่วมกับภาคเอกชน/ อุตสาหกรรม (ครั้ง)	1	10
	-จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับภาคเอกชน	1	1

<b>พันธกิจ 2</b> สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ และมีความคิดเชิงนวัตกรรม			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการผลิตบัณฑิต</b>			
<b>แผนปฏิบัติการ</b>			
<b>โครงการ / กิจกรรม</b>	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>เป้าหมาย</b>	<b>ผล</b>
1. โครงการส่งเสริมมาตรฐานการวิจัยและความเข้าใจในกระบวนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยของนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ (%)	75	25.7
2.โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานของนักศึกษาตามแนวทางที่สถาบัน กำหนด	ร้อยละของนักศึกษาที่มีการเผยแพร่ผลงานได้ตามแนวทางที่สถาบัน กำหนด (%)	70	78.6
3.โครงการส่งเสริมความรู้แก่คณาจารย์เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการเรียนการ สอน	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าอบรมที่มีความรู้ความเข้าใจระดับดีมาก (%)	80	90

4.โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษามีแนวคิดเชิงนวัตกรรม	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความพึงพอใจในระดับดีมาก (%)	80	93.9
5.โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อขอการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เข้าอบรมเกณฑ์ AUN-QA version 4.0 (%)	50	60.7
6.โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมหรือรายวิชา ที่ตอบสนองต่อกลุ่มผู้เรียนที่ต้องการสร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ	- หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/รายวิชา สร้างทักษะใหม่/เสริมทักษะ (รายวิชา)	5	3
7.โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนผลผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	-ห้องพร้อมอุปกรณ์ที่สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน (ห้อง)	1	1
8.โครงการสร้างความผูกพันระหว่างหลักสูตรกับนักศึกษาศิษย์เก่า และลูกค้า ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง	- ระดับความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์เก่า (ระดับ)	>3.75	5
	- โครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม (โครงการ)	3	3
	- ร้อยละของผู้สมัครเรียนในหลักสูตรที่รับทราบข้อมูลจากช่องทางต่างๆ ของสถาบันฯ (%)	50	72.2

<b>พันธกิจ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ ที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และสังคม</b>			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ</b>			
<b>แผนปฏิบัติการ</b>			
<b>โครงการ / กิจกรรม</b>	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>เป้าหมาย</b>	<b>ผล</b>
1.โครงการนำระบบการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ มาประยุกต์ใช้กับการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	-ระบบบริหารจัดการทางการเงิน (ระบบ)	1	1
2.สรรหา “นวัตกร” หรือ “เจ้าหน้าที่บริหารสินทรัพย์ทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” เพื่อบริหารจัดการการบริการวิชาการที่ได้ก่อให้เกิดรายได้	เจ้าหน้าที่นวัตกร (คน)	1	0  (กำลังอยู่ในขั้นตอนการขอ อนุมัติอัตรา ใหม่)

3.โครงการการขอรับรองมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ	- ร้อยละของความคืบหน้าในการดำเนินการขอการรับรองมาตรฐาน: Internal Audit สำหรับ ISO 15189/15190 (%)	>50	40
4.โครงการปรับปรุงการสื่อสารและจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเชิงรุกและการตลาดใหม่	- ร้อยละของลูกค้าทางบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น (%)	10	3.5
	- โครงการที่ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในระดับคะแนนตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป (โครงการ)	>4	16

**พันธกิจ 4** ส่งเสริมการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ			
แผนปฏิบัติการ			
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1.โครงการนำระบบบริหารจัดการคุณภาพ (ISO9001) มาใช้ในการบริการจัดการ สนง.ผอ.	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ประเมิน (%)	> 75%	0
2.โครงการพัฒนาระบบ smart IT สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงบริหาร (DSS) ในด้านการเงิน-บุคลากร-ข้อมูลวิจัย	-ระบบ smart IT (ระบบ)	1 ระบบ	3
3.โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอกสถาบัน	-โครงการปรับปรุงการสื่อสาร (โครงการ)	1 โครงการ	1
4.จัดทำแผน BCM ให้ครอบคลุมทุกสถานะการณ์ฉุกเฉิน	-ร้อยละการรับรู้และเข้าใจในการปฏิบัติตามแผน BCM ของผู้เกี่ยวข้อง (%)	100	100
	-ร้อยละของผู้เข้าร่วมซ้อมแผนอัคคีภัย (%)	> 90	0
	-ร้อยละของผู้เกี่ยวข้องตามแผนฉุกเฉินรับทราบบทบาทหน้าที่ตนเองตามแผน (%)	100	30
	-ร้อยละของความเสี่ยงที่ลดลง (%)	75	60

5.จัดทำกิจกรรมบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง/การตรวจประเมินคุณภาพภายใน	-ร้อยละของหลักสูตร/ศูนย์วิจัยได้รับการตรวจประเมิน (%)	100	100
6.จัดทำแผน IDP (เฉพาะกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย)	-ร้อยละของบุคลากรที่บรรลุตามแผน IDP (%)	75%	87.5
7.โครงการ KM และจัดทำระบบ Digital KM และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	-จำนวน clip จาก MB บนระบบ MU DKM (เรื่อง)	1	4
8.โครงการพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการทำงานของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	-ความพึงพอใจของการวัด-ประเมินผล (ระดับ)	> 3.5	4
9.โครงการพัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์และบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมและสร้างความผูกพันได้อย่างยั่งยืน	-ความพึงพอใจของบรรยากาศการทำงาน (ระดับ)	> 3.5	3.91
	-ความระดับความผูกพัน (ระดับ)	> 3.5	4.33