

แผนยุทธศาสตร์ สถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล

(พ.ศ. 2568-2572)

วิสัยทัศน์

สถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุลมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก โดยขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างภาควิชาการ อุตสาหกรรมการเกษตร และชีวการแพทย์ พร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบในระดับโลก

พันธกิจ

1. **การขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม:** ขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิรูปผ่านความร่วมมือแบบเสริมพลังกับสถาบันการศึกษาและภาคส่วนวิทยาศาสตร์ชีวภาพ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความท้าทายระดับโลก
2. **การยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะ:** ส่งมอบการศึกษาที่มีคุณภาพสูง การให้คำปรึกษาอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง แก่นักศึกษา นักวิจัย และชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และความร่วมมืออย่างยั่งยืน
3. **ความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการ:** ให้บริการวิชาการระดับชั้นนำโดยปฏิบัติตามมาตรฐานการรับรองคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย
4. **ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมและการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน:** ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์โดยเน้นภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมของสถาบันฯ การลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ในบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน และความมุ่งมั่นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

คำนิยาม : MU MB

M = Morality ยึดมั่นในคุณธรรม

U = Unity รวมพลังเป็นหนึ่ง

M = Motivation สร้างแรงบันดาลใจ

B = Boldness กล้าก้าวข้ามความท้าทาย

แผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน พ.ศ. 2568–2571

พันธกิจที่ 1 การขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม: ขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิรูปผ่านความร่วมมือแบบเสริมพลังกับสถาบันการศึกษาและภาคส่วนวิทยาศาสตร์ชีวภาพ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความท้าทายระดับโลก						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรม (Research and innovation to real-world impacts)						
เป้าประสงค์ : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในระดับนานาชาติ ตลอดจนเกิดผลกระทบและประโยชน์ในวงกว้างตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ปีงบประมาณ			
			2568 เป้า/ผล	2569	2570	2571
SO1: ผลิตผลงานวิจัยแบบบูรณาการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและกับหน่วยงานภายนอก เพื่อผลักดันงานวิจัยไปสู่ระดับที่มีคุณภาพสูงในระดับนานาชาติที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์และการสร้างนวัตกรรม หรือนำไปประโยชน์ในวงกว้าง เช่น การกำหนดนโยบายให้เกิดผลกระทบของความยั่งยืนด้านสุขภาพและสุขภาวะทางกายและจิตใจต่อประชาชน ชุมชนและสังคมในระดับชาติและนานาชาติ	1) สร้างความร่วมมือกับนักวิจัยในหลากหลายสาขา(Multidisciplinary collaboration) 2) ส่งเสริมการขอทุนวิจัยที่เป็นโครงการมุ่งเป้าหรือดำเนินการเป็นกลุ่มวิจัย (Flagship/Cluster research grants) 3) ริเริ่มโครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมในการสร้างสัตว์ทดลองปรับเปลี่ยนพันธุกรรม เพื่อใช้เป็นแบบจำลองโรคในมนุษย์ ((Initiative) Center for innovation in genetic modified laboratory animals for human disease models) 4) จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินการของกลุ่มสาขาและศูนย์วิจัย โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อทบทวนทิศทางและยุทธศาสตร์การวิจัยของกลุ่มสาขาและศูนย์วิจัย (Performance review of the research cluster and center by a scientific committee)	1) จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ (จำนวน) (MU KPI)	90	90	95	100
		2) จำนวนการตีพิมพ์ในวารสาร Q1 (จำนวน) (MU KPI)	45	58	62	65
		3) จำนวนการตีพิมพ์ร่วมกับนานาชาติ (จำนวน)(MU KPI)	30	25	29	30
		4) การอ้างอิงเฉลี่ยต่อการตีพิมพ์ (ผลงานย้อนหลัง 5 ปี) (จำนวน)	9	11	13	15
		5) ค่า h-index ของสถาบัน (จำนวน)	3			
		6) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (นับที่จัด ณ ปีนั้นๆ) (จำนวน)	1	2	2	2
		7) จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือถูกอ้างอิงใน patent matric (จำนวน)	2	2	2	2
		8) รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (เฉพาะส่วนกำไรที่หักเข้าสถาบัน) (ล้านบาท)	0.05	0.05	0.10	0.15
		9) จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ล้านบาท)	0.5	0.5	0.5	0.5
		10) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI ที่ได้รับเงินทุนวิจัย และ/หรือ ยื่นขอทุนวิจัยไปยังแหล่งทุน (ร้อยละ)	60	80	70	70

พันธกิจที่ 2 การยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะ: ส่งมอบการศึกษาที่มีคุณภาพสูง การให้คำปรึกษาอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง แก่นักศึกษา นักวิจัย และชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และความร่วมมืออย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตให้เป็นนักวิจัย/นักวิชาการที่มีศักยภาพสูงในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ มีความคิดเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ปีงบประมาณ			
			2568 เป้า/ผล	2569	2570	2571
SO2: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพในระดับสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและประเทศ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีศักยภาพ ในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ ของสถาบัน	1) ส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งระดับปริญญาโทและเอก มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มีคุณภาพ	1) ร้อยละการตีพิมพ์บทความจากวิทยานิพนธ์ ในวารสาร Q1(Paper ของ นศ. และศิษย์เก่าในปีนั้น / Paperมีค่า Q (ร้อยละ))	40	40	40	40
	2) ส่งเสริมให้นศ. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยในต่างประเทศ	2) จำนวน นศ.ที่มีประสบการณ์ทางวิชาการในต่างประเทศ (Inbound-Outbound students) (จำนวน) (MU KPI)	20	25	30	35
		3) ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร (ระดับ)	>4/5	>4	>4	>4
	1) พัฒนากลยุทธ์ตามแนวทาง Outcome based education (OBE) และสนับสนุนให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA	1) จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน AUN-QA* (จำนวน) (MU KPI)	1	2	2	2
		2) จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ MU PSF 2/3* (จำนวน) (MU KPI) (ค่าสะสม)	3	8	10	12
	1) สร้างและพัฒนากลยุทธ์ระยะสั้นที่ตรงต่อความต้องการของผู้เรียน และภาคอุตสาหกรรม/ ส่วนตลาด	1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Non-degree/upskill/reskill ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน (จำนวน)	2	2	2	2

พันธกิจที่ 3 ความเป็นเลิศในการบริการวิชาการ: ให้บริการวิชาการระดับชั้นนำโดยปฏิบัติตามมาตรฐานการรับรองคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย						
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ						
เป้าประสงค์ : ยกระดับงานบริการวิชาการสู่มาตรฐานสากล และ/หรือ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ			
			2568 เป้า/ผล	2569	2570	2571
SO3: สร้างความมั่นคงทางรายได้ โดยการมีรายได้ที่เพียงพอในการบริหารจัดการ	1) สร้างงานบริการวิชาการที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าประเภทต่าง ๆ	1) ร้อยละของกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น จากการบริการวิชาการ (ร้อยละ)	3	5	5	5
	1) ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตาม มาตรฐานคุณภาพระดับสากล และ/หรือ ตรงกับ ความต้องการของลูกค้า ชุมชน และสังคม	1) จำนวนหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน* (จำนวน)	1/1	2	2	2
		2) ความพึงพอใจ-ไม่พึงพอใจ/จำนวนข้อร้องเรียนจากการบริการวิชาการ (ระดับ)	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5
		3) จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน (โครงการ)	1	1	1	1

พันธกิจที่ 4 ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมและการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน: ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์โดยเน้นภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมของสถาบันฯ การลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ในบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน และความมุ่งมั่นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการ						
เป้าประสงค์ : มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐาน						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ			
			2568 เป้า/ผล	2569	2570	2571
SO4: สร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการ ให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable Development Goals; SDGs) รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีศักยภาพ ในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ ของสถาบัน	1) พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ผ่านการใช้ระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล	1) ผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx/ TQA (คะแนน)	>320	>350	>380	>400
		2) จำนวนห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation (จำนวนห้อง) (MU KPI)	7	18		
	2) สนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล	1) คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในภาครัฐ (ITA) (คะแนน)	90	>90	>90	>90
	3) สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยี AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1) จำนวน work process ที่มีการนำ AI platform มาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน (จำนวน) (MB KPI)	1	2	2	2
	1) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับผ่านการใช้ IDP และ KM ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตำแหน่งสูงขึ้น	5	5	5	5
		2) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตำแหน่งสูงขึ้น	5	5	5	5
		3) ร้อยละของบุคลากรที่บรรลุแผน IDP	75	75	75	75